

# 七彩假期、快乐童年项目

## 结项报告

项目名称	“七彩假期、快乐童年”青年志愿服务项目
项目执行单位	重庆市万州区德立社会工作服务中心
实施地域	万州区九个社区(陈家坝街道机场社区、五桥街道民强村、百安坝街道天台社区、龙都街道大塘边社区、牌楼街道万安社区、周家坝街道救兵城社区、沙河街道落函社区、钟鼓楼街道陶家坪社区、太白街道万二村社区)
项目资金	40500 元
实际支出	41700.9 元
项目周期	2016.7.15—8.26

### 一、项目执行概述

万州属典型的城乡二元结构,经济相对滞后,仍属于欠发达地区。中青年人以进城务工为主,留守儿童中伴有流动儿童,相互交织,且数量庞大(依据万州教育发布数据显示,万州学龄儿童近30万人,根据《中国2010年第六次人口普查资料》样本数据推算,全国有留守儿童6102.55万,占全国儿童21.88%,即10个儿童中就有2个是留守儿童,流动儿童数据与留守儿童总体数量差别不大。万州约有6万留守、流动儿童)。



本项目从七月初开始筹备，招募志愿者 53 名，共计服务万州九个社区 6-14 岁儿童 3000 人次，每个社区平均服务时长 53 个小时；由国家二级心理咨询师，和国学老师为青年志愿者进行了两次专业培训，以提升服务专业能力，并对本项目进行评估（服务儿童、家长对本项目的满意度）。在服务期内所服务儿童、志愿者均无安全事故发生，达到项目指标。使用 SPSS 社会科学统计软件进行满意度统计，90%和服务对象和家长对课堂设置感到非常满意。100%的服务对象表示还愿意参加第二期。81%的家长反馈服务对象有正向变化（如更自动、勤快、有好的行为习惯等）。

## 二、项目内容

项目执行前，依托团区委对接各项目社区市民学校，并进行基础调研，对社区基本信息、儿童数量、分布、需求进行了调查，在社区公共空间张贴项目宣传海报和志愿者招募信息，让社区居民和儿童了解本项目的内容。在项目实施前招募到了 62 名志愿者，大部分来自于各社区本地的在外读书的返乡青年大学生，并进行了培训和购买和意外保险，在保障志愿者人身安全前提下，让志愿者有服务留守、流动儿童的能力。还为每个社区甄选了两名核心志愿者负责课程制定、拍相片、收集资料。

项目执行中，依托各社区市民学校场地开展活动，将九个社区划成三个片区，每个片区由一名全职员工负责，每天巡视各自负责的社区，就活动开展的满意度、问题和建议向居委会、居民、服务对象进行了解。安排了专业心理咨询师以第三方视角介入活动中，就志愿者



们在开展活动过程中遇到的问题进行指导。每个社区背景和环境不一样，所以开展的形式也各异，但总体围绕着手工美术、环保、国学礼仪、安全自护四个板块进行，部分社区将手工美术与环保相结合，还有些社区将四个主题融入话剧中，让孩子在玩耍中学习。各片区负责人每天总结社区服务的成效，用图文记录，并定期反馈给社区，每个社区在活动结束前都举行了成果展，目的是让学生感受到自己的变化，让家长看到孩子的进步和潜能，让社区知道本活动对于留守、流动儿童成长的促进性。

项目结束后，我们对服务对象、家长、居委会、志愿者等利益相关方进行了访谈，联合心导航心理咨询室对本项目进行了分析和评估，心理咨询师重点从儿童心理学、儿童发展心理学等多个维度进行了定量评估，我中心主要从活动成效、安排实施、志愿者在长与收获几个方面进行了定性评估，如下：

1. 在基础信息中，54.1%的服务对象是跟爷爷奶奶居住，说明这部分孩子属留守儿童。37.8%是跟父母（或父母一方）居住，据我们了解，这部分服务对象大多为流动儿童和留守儿童的交叉（即属流动儿童也属单留守儿童）。

2. 在课程满意度方面，51%的服务对象满意，近38%的服务对象对课程非常满意；还有10%的服务对象比较满意，这部分服务对象大多为年龄偏小，读写能力较弱。

3. 在服务对象针对课程效果评估方面，30%的服务对象认为自己的进步很大，在家长对孩子参加完活动后的变化中，54%的家长觉得

孩子动手能力变强；25%的家长觉得在行为习惯上有变化。在招募服务对象渠道上，有51%的儿童是通过社区宣传报名参加活动；46%的儿童是通过他人介绍报名。在活动宣传方面，45%的社区居民知道本活动，16%的居民非常了解本次活动。100%的服务对象都愿意参加下一期的七彩假期活动。

4. 在宣传方面，通过微信公众平台、新浪微博、网站、海报、电视台、报纸等方式进行传播，在新浪微博建立了#七彩假期 快乐童年#话题，有5万阅读量，活动被团区委、环保局、中学生网站、万州网等转载进行二次传播。在项目期间网站访问量近2000人次；三峡都市报、重庆日报、万州电视台均对本项目进行了报道。

### 三、项目经验

1. 以需求为导向，所开展服务以儿童成长阶段的需求为准，与政策环境相符，与自身机构能力相等匹配，本项目即满足儿童成长所需，也与当下政策相符，跟我中心工作定位、能力契合。

2. 培育志愿服务环境和氛围，在项目开始之初，针对志愿者进行能力建设培训，有助于志愿者快速融入项目，了解项目的目标和活动形式。我们坚信优秀的人做优秀的事儿，培育优秀的志愿者能提高项目质量和成效。

3. 项目本地化，保证有可持续性基础。大部分志愿者来源于当地社区，体现社会工作中属地原则，只有调动当地社区积极性，即便我们离开，社区的青年志愿者仍然有可持续活动的可能。

4. 教程、活动模块化，让每个主题有自己的目标，且目标是清



晰可以衡量的，遵循 SMART 原则（具体的、可衡量、可实现、有关联、有期限）。

5. 从服务对象身上学习，强练团队内功，提升机构员工的工作专业能力。儿童身上有很多潜力和闪光点，且易于教导。在服务儿童的同时，也是在提高自身的专业能力。不断反思、总结有利于促进机构整体发展。

#### 四、困难与建议

1. 本项目开展较晚，在调研和规划期还有提升的空间，相信未来再开展此类项目时，有了本次的经验，在调研及团队架构上会更高效。

2. 人数与人次的差异，项目计划直接服务人数 200 人，但在实际工作中，由于天气、时间、家庭等多种原因，导致在服务期内部分学生流动，但每个社区保持在 300 人次以上。

3. 志愿者和工作人员的专业能力还需要再提升，本次服务志愿者大多来自在外读书的本地青年人，且大多是第一次有周期性的完整参与志愿服务，而我中心工作人员参与本次服务的也是刚毕业的青年学生，在思维、接受能力等方面还需要再加强。

4. 各社区儿童年龄跨度较大，原计划针对 7-12 岁儿童，实际服务过程中发现因各社区不同，来参加活动的儿童在年龄上与项目预期略有差异（6-14 岁儿童）。

5. 课程体系细节还有待优化，基于服务对象年龄跨度较大，在课程体系细节处理方面还需加强，经过观察我们发现，6-8 岁儿童在

活动中相对于其他年龄组更有共同话题，更喜欢有卡通或同伴一起玩耍的项目（如手工、树叶画、粘画等）；而8岁以上的儿童则喜欢参与感强的，成长中未经历过的活动（如旧物改造、手工折纸、话剧表演、观察植物等）。我们需要反思孩子的行为所表现出来的情绪，同时需要再根据不同年龄段儿童的特征优化课程体系。

6. 项目宣传和评估方面的细节还有待优化，由于启动了大量的志愿者开展本项目，虽有培训，但毕竟理论和实践有差距，故在宣传方面，发微博、拍相片、简报、总结已形成常态，但在质量上还需要提高。在项目评估方面，考虑到天气炎热，采用了抽样问卷、关键人物访谈、观察三种方法，为使更好体现活动成效，未来我们还可加入ORID（焦点讨论法）、效益核算等交叉评估方法。

## 五、项目财务

本项目申请资金40500元，实际支出41700.9元，超支1200.9元，主要用于核心志愿者补贴和购买物资。明细如下：

名称	内容	预算小计	实际支出	差额
社区招募	学生保险：180人*30元/人*30天=6000元	5400	5660	-260
志愿者招募	保险：45人*70元/人*30天=3500元	3150	3500	-350
志愿者培训	交通：45人*5元/次*4次=1000元	900	560	340
	误餐补贴：45人*20元/人*2次=2000元(头尾各一次)	1800	1224	576
	志愿者纪念品：45人*20元/人=1000	900	1000	-100
活动课程	志愿者交通费：45人*5元/天*20天=5000元	4500	4209.4	290.6
	课程设计及打印(含评估费)：9个社区*500元=5000元	4500	6420	-1920



	活动物资：9 个社区 *313 元/社区 *4 周 =12500 元（含教室装扮）	11250	12450.5	-1200.5
成果展	活动物资（相片冲印等）：9 个社区 *400 元/社区=4000 元	3600	2132	1468
	宣传海报：9 个社区 *500 元/社区=5000 元	4500	4545	-45
合计		40500	41700.9	-1200.9

附件：项目相片展示



前期社区调研，了解社区儿童的需求



在每个社区张贴志愿者海报，鼓励在地社区青年人参加



横幅挂在显眼的地方，让社区居民和儿童看到活动地点



快乐树叶画、环保与的工的结合



手工课，拼纸画



环保游戏排练中



国学礼仪课—孝道



组织小朋友观看环保视频



安全自护手抄报



好有型这样的一次性水杯



安全标识牢记心



小小贺卡向解放军叔叔致敬



呆萌泥塑



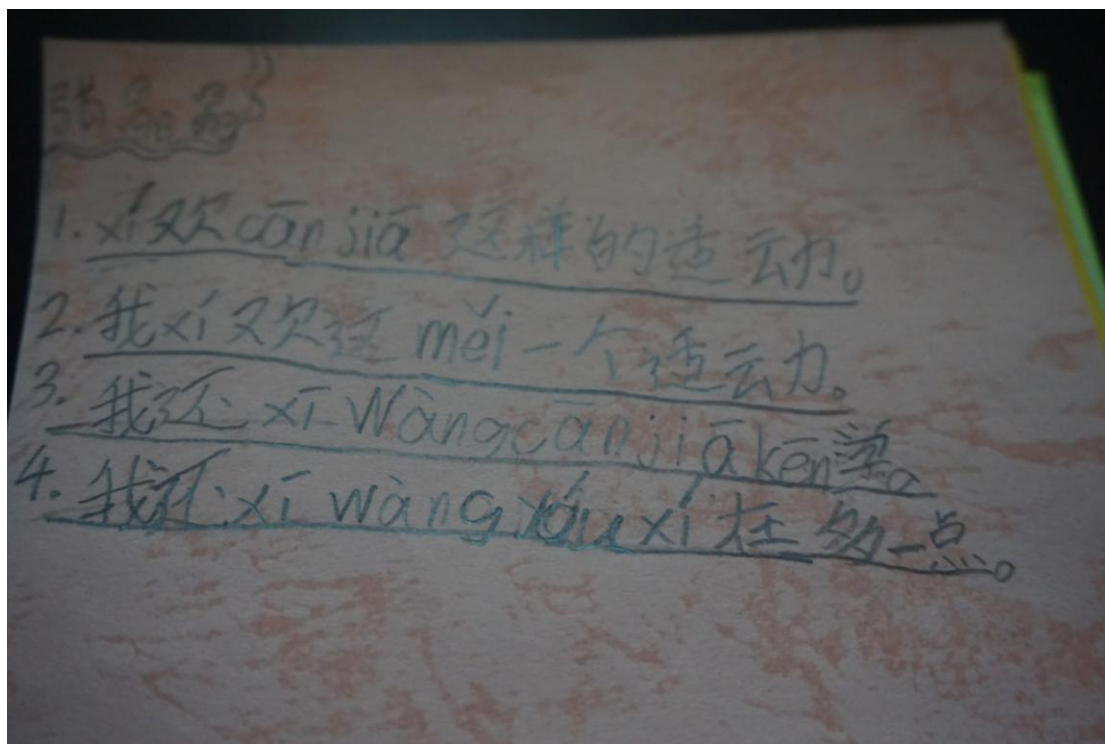
观察植物生长过程



小朋友的观察日记



邀请国家二级心理咨询师作为活动观察员



小朋友的反馈



一个社区（共9个）活动后的合影



# SPSS 分析报告

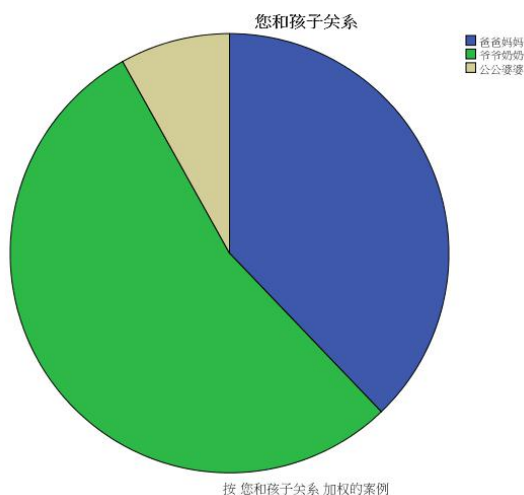
SPSS 全称为 Statistical Product and Service Solutions，属社会科学统计软件，主要用于统计学分析运算、数据挖掘、预测分析和决策支持任务等方面。我中心针对服务人群和家长进行了满意度调查，在服务的 9 个社区，随机调查了 37 名家庭，有效问卷 37 份，占所有学生的 29%，利用 SPSS 软件进行分析。总体来说，家庭和服务对象对本项目感到满意。详细分析如下：

在基础信息中，有 54.1%的服务对象是跟爷爷奶奶居住，37.8%是跟父母（或父母一方）居住，说明这大部分孩子可能属留守儿童。

如下表：

您和孩子关系

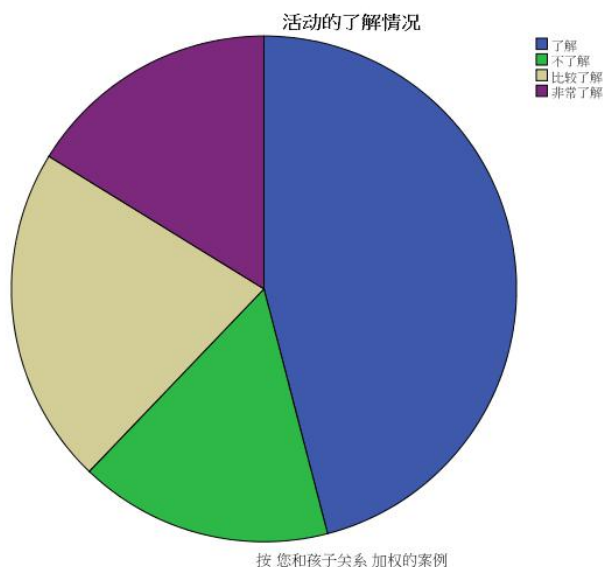
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 爸爸妈妈	14	37.8	37.8	37.8
爷爷奶奶	20	54.1	54.1	91.9
公公婆婆	3	8.1	8.1	100.0
合计	37	100.0	100.0	



在活动宣传方面，45%的社区居民知道本活动，16%的居民非常了解本次活动。可以看出居民对活动的了解程度偏向于浅层次。如下图：

活动的了解情况

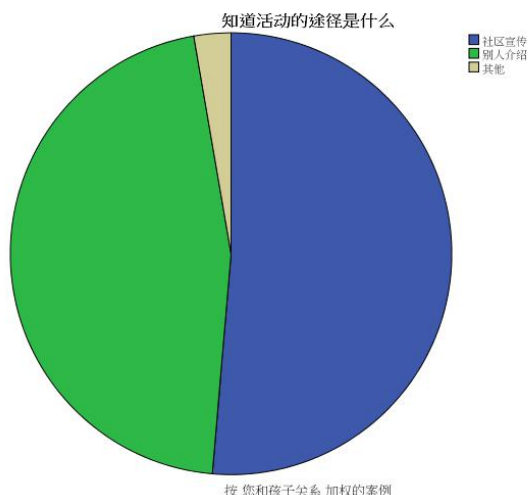
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 了解	17	45.9	45.9	45.9
不了解	6	16.2	16.2	62.2
比较了解	8	21.6	21.6	83.8
非常了解	6	16.2	16.2	100.0
合计	37	100.0	100.0	



在招募服务对象渠道上，有 51%的儿童是通过社区宣传报名参加活动；46%的儿童是通过他人介绍报名参加的。说明了在活动前期，需加强活动的宣传力度。如下图：

知道活动的途径是什么

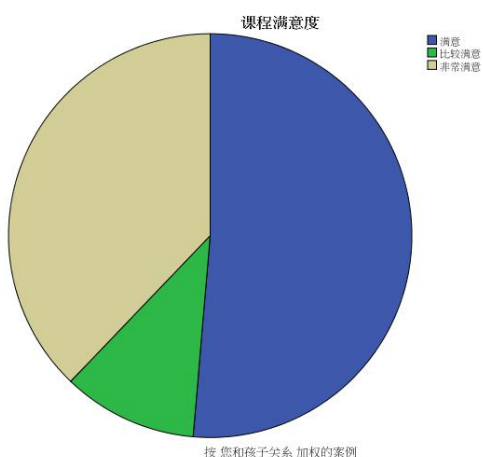
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 社区宣传	19	51.4	51.4	51.4
别人介绍	17	45.9	45.9	97.3
其他	1	2.7	2.7	100.0
合计	37	100.0	100.0	



在课程满意度方面，51%的服务对象满意，近38%的服务对象对课程非常满意；还有10%的服务对象比较满意，这部分服务对象大多为年龄偏小，读写能力较弱。如下图：

课程满意度

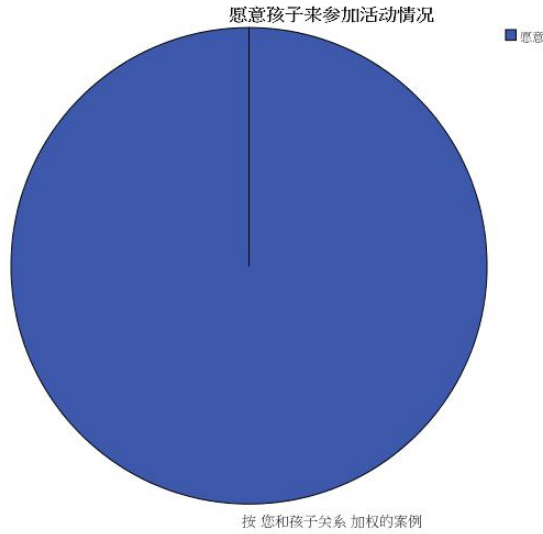
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 满意	19	51.4	51.4	51.4
比较满意	4	10.8	10.8	62.2
非常满意	14	37.8	37.8	100.0
合计	37	100.0	100.0	



100%的家长都愿意孩子参加本次七彩假期、快乐童年活动。如下图：

愿意孩子来参加活动情况

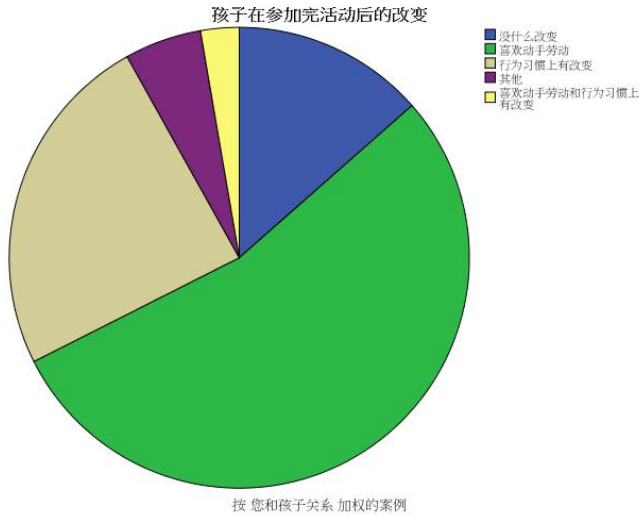
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 愿意	37	100.0	100.0	100.0



在家长对孩子参加完活动后的变化中，54%的家长觉得孩子动手能力变强；25%的家长觉得在行为习惯上有变化，5%的家长觉得孩子在其他方面有变化，3%的家长认为孩子在动手劳动和行为习惯上有变化。有改变的大部分为学龄前儿童，这部分孩子容易受周围人的改变。如下图：

孩子在参加完活动后的改变

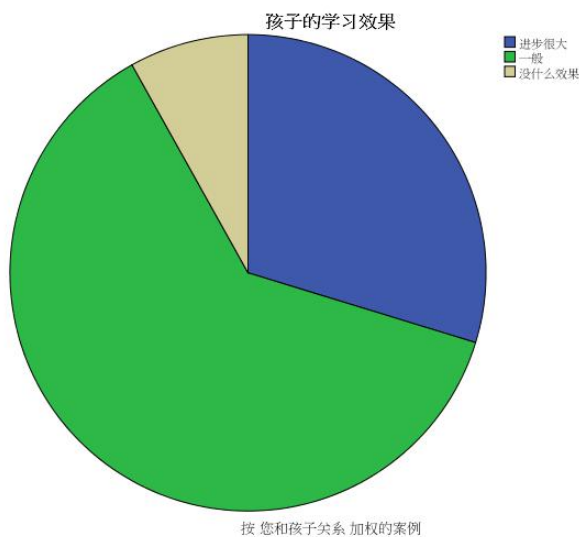
		频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效	没什么改变	5	13.5	13.5	13.5
	喜欢动手劳动	20	54.1	54.1	67.6
	行为习惯上有改变	9	24.3	24.3	91.9
	其他	2	5.4	5.4	97.3
	喜欢动手劳动和行为习惯上有改变	1	2.7	2.7	100.0
合计		37	100.0	100.0	



在服务对象针对课程效果评估方面，30%的家长认为孩子的进步很大；62%的家长认为孩子的学习效果一般，可以看出活动对小朋友有一定的成效，而这部分小朋友参与度不是很高。且如下图：

孩子的学习效果

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 进步很大	11	29.7	29.7	29.7
一般	23	62.2	62.2	91.9
没什么效果	3	8.1	8.1	100.0
合计	37	100.0	100.0	

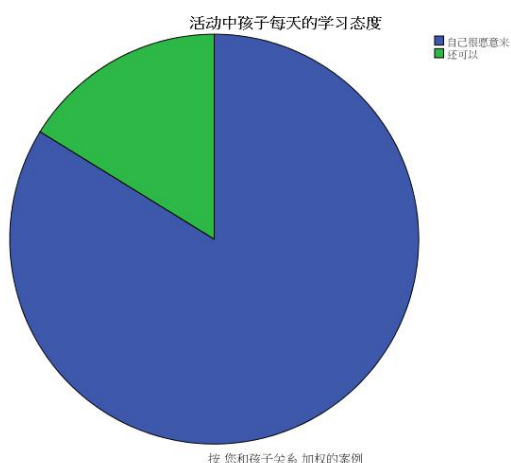


在活动中孩子每天的学习态度方面，有 84%的孩子自愿来参加本活动，有 16%的孩子来参加活动认为还可以。可以看出大部分小朋友

友对本活动很满意，但在活动内容安排上，还有待改进。如下图：

活动中孩子每天的学习态度

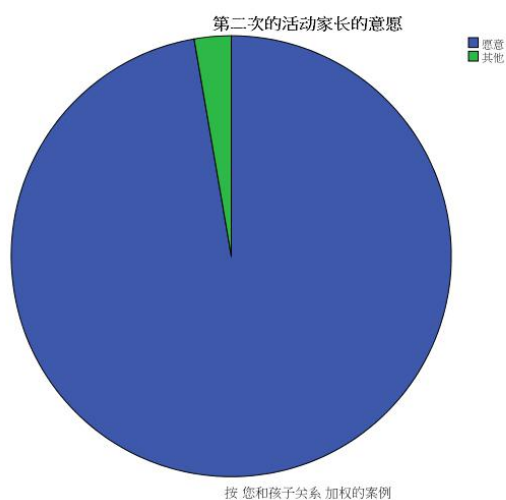
	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 自己很愿意来	31	83.8	83.8	83.8
还可以	6	16.2	16.2	100.0
合计	37	100.0	100.0	



对于开展第二次七彩假期活动的方面，有 97%的孩子和家长愿意开展。说明活动的第二次可行性很高。如下图：

第二次的活动家长的意愿

	频率	百分比	有效百分比	累积百分比
有效 愿意	36	97.3	97.3	97.3
其他	1	2.7	2.7	100.0
合计	37	100.0	100.0	





## “七彩假期、快乐童年”活动满意度调查

在大家的配合和支持下，七彩假期、快乐童年活动圆满的结束了，为了进一步做好志愿服务工作，提高我机构的工作质量，特设计此问卷，望能听取你的宝贵意见，（请在您选择的答案上打“√”）。感谢您对我们的支持！

1、您和孩子的关系？

- A.爸爸妈妈    B.爷爷奶奶    C.公公婆婆    D.其他关系

2、您是通过什么方式知道七彩假期活动的？

- A.社区宣传    B.别人介绍    C.其他

3、您对七彩假期、快乐童年的活动了解吗？

- A.了解    B.不了解    C.比较了解    D.非常了解

4、您对活动内的四个主题：手工美术、环保课堂、国学礼仪、安全自护课程的安排满意吗？

- A.满意    B.不满意    C.比较满意    D.非常满意

5、您愿意让孩子来参加这样的活动吗？

- A.愿意    B.不愿意

6、您觉得孩子在每次活动结束后回家有哪些改变？

- A.没什么改变    B.喜欢动手劳动  
C.行为习惯上有改变    D.其他

7、您觉得孩子在近一个月的学习效果如何？

- A.进步很大    B.一般    C.没什么效果

8、在活动期间，您孩子每天来学习的态度如何？

- A.自己很愿意来    B.还可以  
C.很讨厌，被家长逼来的

9、如果还有第二次的七彩假期活动，您还会让孩子来参加吗？

- A.愿意    B.不愿意    C.其他

10、您觉得本次活动有哪些方面做的还不够或还需要改进？（比如课程安排、活动时间、志愿服务等方面），请献出您的宝贵建议或意见。